



Corpo e fala

mente * corpo * expressão

Corpo e Fala EMPRESAS

A **Corpo e Fala Empresas** é o braço de serviços voltado para o desenvolvimento das pessoas dentro das organizações. Embasado nos pilares institucionais do negócio, ele está estruturado em três grandes abordagens: capacitação, ampliação do bem-estar e customização dos processos corporativos; que abordam o potencial de expressão, comunicação, relações interpessoais e bem viver. Os diferentes formatos contemplam módulos de trabalho para equipes, foco individual, direcionados à lideranças ou ao clima organizacional das instituições.



Corpo e fala

mente * corpo * expressão

Capacitação

Desenvolvimento de Pessoas:

Formato padrão: palestras de 60 min ou treinamentos de 6 (1 dia) ou 12 horas (2 dias).

Comunicação Interpessoal: subjetividade X objetividade nas relações

A complexidade das relações pessoais é vivida nas empresas. A forma como nos relacionamos com o outro e a efetividade na mensagem transmitida pode decidir importantes passos na carreira de uma pessoa. Abordar e manejar a comunicação de uma equipe pode significar uma otimização que resulta na melhor atuação e desenvolvimento da mesma.

Programa (é abordado na palestra e desenvolvido nos treinamentos):

- conceitos básicos sobre o que é linguagem
- o que é comunicação objetiva e subjetiva
- a fala apropriada e a escuta ativa
- o que é dialógica
- interdependência entre emissor e receptor das mensagens e de como isso interfere na boa comunicação
- processos de autopercepção e auto-observação
- emoções na comunicação
- como dar feedbacks?
- como desenvolver boas interações

Corpo e fala

Apresentações Incríveis

Uma boa ideia é impulsionada pela forma como é apresentada. Com cada vez menos tempo e precisando ser mais efetiva, uma apresentação de alto impacto alia mensagem com o visual, o bom roteiro, a postura corporal e a fala do orador.

Programa (é abordado na palestra e desenvolvido nos treinamentos):

- técnicas de alinhamento, ajuste e expressão corporal
- conceitos básicos sobre respiração e fisiologia da produção vocal
- técnicas de impostação vocal, de ressonância e de articulação
- gerando Rapport (empatia) e manejando emoções na fluência e na prosódia
- storytelling e vínculo com o público
- como gerar referências sobre o seu público?
- influência da Imagem Pessoal na sua apresentação

Linguagem corporal: a força dos gestos

A linguagem corporal está relacionada a todas as nossas expressões através dos movimentos, posturas ou gestos que influenciam no momento de se comunicar.

- identificação e percepção de características físicas, vocais e emocionais na expressão
- significados básicos de diversos gestos e movimentos
- percepção de emoções integradas aos gestos e expressões corporais
- prática de aprofundamento de olhares e percepções
- prática de leitura subjetiva de gestos e identificação de mensagens subjetivas

Pitch de negócios

Tão importante quanto a ideia de um projeto ou negócio é estruturar uma apresentação que transmita o seu potencial em curto tempo. Do roteiro à postura e linguagem corporal, a oficina de Pitch é completa. Direcionado especificamente a apresentação de projetos ou negócios.

Ainda no formato de desenvolvimento de Pitch temos uma abordagem que desenvolve também o Pitch pessoal, usado em apresentações rápidas e informais, ou encontros mais casuais, mas que são oportunidades de você ser lembrado pelo que realiza de melhor.

Nessa categoria, temos um programa piloto de **desenvolvimento de lideranças femininas** através do processo de Pitch, Escutas ativas e Comunicação Não Violenta. Pergunte sobre ele para saber mais.

Corpa e fala

Desenvolvimento de Líderes

Formato customizado: informações sobre duração e programa através de nosso contato de relacionamento)

O poder do feedback na liderança de equipes

O papel do líder está mudando. Ele não deve ordenar, e sim comandar de forma proativa, inspirando confiança nos liderados. Nesse contexto, questionamos e refletimos sobre como o feedback assume crescente importância no desenvolvimento dos gestores, com seus aspectos positivos e negativos. Desenvolver essa abordagem está diretamente relacionado às competências comunicativas e de interação, que envolvem especialmente a fala clara e a escuta ativa.

O despertar das Lideranças Femininas

Estamos atentos ao fato de que as lideranças ainda são predominantemente masculinas, e sabemos que as mulheres podem, cada vez mais, se destacar no papel de líderes a partir de reflexões sobre seus estilos de posicionamento, negociação, comunicação e linguagem corporal. Vamos refletir sobre esses diferenciais que somam?

A comunicação do líder: percebendo seus ouvintes.

Tanto o desenvolvimento de um líder, quanto de sua equipe, passam pela habilidade de saber emitir e receber uma mensagem de forma objetiva, clara e empática. Mas existe um diferencial nesse processo que reside em antecipar percepções a respeito do cenário que se estabelece no diálogo, e é nessa percepção ampliada que reside a solução dos conflitos e a verdadeira promoção de mudanças.

Corpa e fala

360°:

Uma imersão nas competências e habilidades de relacionamento, postura e comunicação.

Um olhar sobre a efetividade de um líder na forma de transmitir mensagem pela fala e expressão corporal, seja para pares, equipe, em apresentações ou grandes eventos. Bem como sobre as habilidades em autopercepção e percepção de cenários ampliados ao seu redor: um líder que explora todos os seus sentidos enxerga e vai além.



Corpa e fala

mente * corpo * expressão

Atendimento e Vendas

Formato padrão: palestras de 60 min ou treinamentos de 6 (em 1 dia) ou 12 horas (em 2 dias)

O atendimento que define a compra: criando vínculos com o cliente.

Saber usar a empatia e criar proximidade com as pessoas torna o processo de venda natural e efetivo. Isso passa pelo tom da voz, expressão e construção mental da mensagem certa a ser comunicada ao cliente.

Programa (abordado na palestra e desenvolvido nos treinamentos):

- conceitos básicos sobre o processo de estabelecer comunicação
- conceitos básicos sobre expressão corporal, respiração e fisiologia da produção vocal
- interação, vínculo e Rapport (sintonia e empatia)
- como desenvolver uma escuta ativa e inteligente
- percepção de sinais não verbais do cliente na comunicação
- conceitos básicos de estética vocal que auxiliam no desenvolvimento da voz assertiva, harmoniosa e atrativa
- a linguagem mais adequada para se dirigir ao cliente
- como estabelecer diálogos claros e precisos
- como reduzir sinais não verbais que possam gerar conflito ou aversão

A linguagem do corpo: os sinais que ajudam a vender.

A postura do corpo e forma como nos expressão são decisivas para o momento da venda e podem definir a compra do cliente. Estar preparado e entender como usar o corpo a favor do processo torna-se cada vez mais um diferencial valorizado.

- conceitos básicos sobre o processo de estabelecer comunicação
- o que são os sinais não verbais e a linguagem corporal
- identificação e percepção de características físicas, vocais e emocionais na expressão
- técnicas de alinhamento, ajuste e expressão corporal
- conceitos básicos sobre respiração e fisiologia da produção vocal
- significados básicos de diversos gestos e movimentos
- percepção de emoções integradas aos gestos e expressões

Corpo e fala

Bem-estar organizacional

Através de abordagens para reflexão, inspiração e motivação, podemos construir alicerces para manutenção de bem-estar e bem viver.

Formato padrão: palestras de 60 min

A Felicidade Interna Bruta como valor corporativo.

Entender o papel do trabalho na vida de seus funcionários passa a ser cada vez mais parte da agenda de uma organização. Auxiliar na busca pela qualidade de vida amplia a satisfação e a produtividade das pessoas e coloca a busca pela felicidade em primeiro lugar.

Respire, concentre e ajuste o foco.

O dia a dia das empresas costuma tirar nossa mente do foco. A concentração é um dos fatores importantes no desenvolvimento e crescimento profissional, e existem técnicas acessíveis para auxiliar nessa busca.

5 minutos para realinhar mente, corpo e respiração

Uma pausa bem feita nas atividades de trabalho pode render bons resultados. Nossa cabeça e nosso corpo precisam de um descanso e existem exercícios fáceis para ajudar a aliviar, e para prevenir que o estresse se estabeleça.

Corpa e fala

Programas Customizados

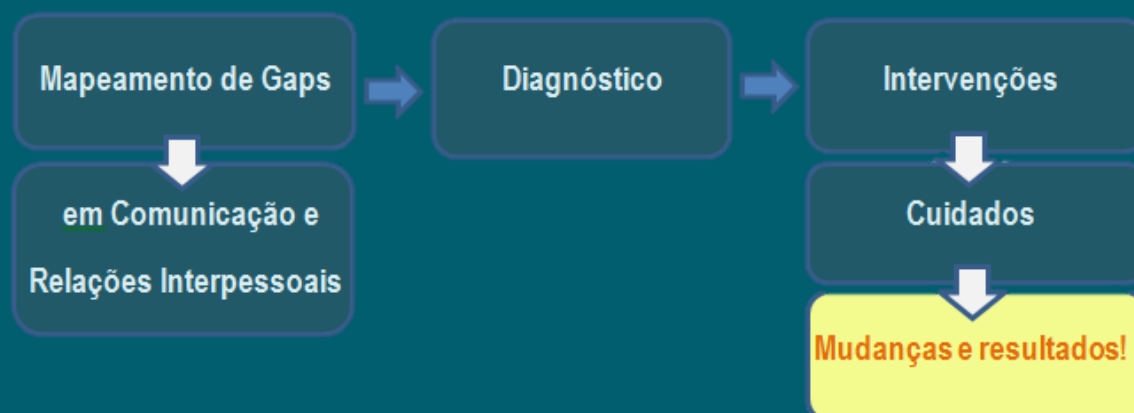
Programas "Para cuidar melhor"

Nossos programas customizados são destinados a provocar mudanças de pontos de vista. Um novo olhar e novas atitudes perante relações interpessoais e comunicação entre colaboradores, lideranças, equipes e clientes; para desenvolver cuidados e boas relações.

“Para cuidar melhor” é de visão orgânica, dinâmica e simples, mas com uma complexa cadeia de efeitos positivos que ocorrem quando os gaps(as falhas) de comunicação e relações são mapeados e direcionados para serem desenvolvidos com técnicas, abordagens e manejos customizados, que despertam o melhor cuidado para cada situação e ambiente.

As pessoas e o clima organizacional definem e constroem as empresas. Desenvolver empresas significa cuidar das pessoas.

Seguindo um fluxograma de atendimento podemos desenvolver um programa que melhor se adapte às necessidades de sua empresa através dos seguintes passos:



Corpa e fala

mente * corpo * expressão

ser você

SOMOS FALA e escuta,
relações, vínculos e conteúdos,
COMPARTILHANDO
espaços e perspectivas.
Apostando no NOVO, e nas
BOAS mudanças.

#serviversentir

Corpa e fala

mente * corpo * expressão

Corpo e Fala

Rua Fernandes Vieira 325 sala 104

Bom Fim | Porto Alegre | RS

www.corpoefala.com

Erica Martinovski

Coordenadora da Corpo e Fala

Fonoaudióloga Responsável

51 97370729

Corpo e Fala

mente * corpo * expressão